

Evolución
del
Pensamiento Económico



ESPASA
UNIVERSITARIA
Ideas e Instituciones

ÍNDICE

	Págs.
CAPÍTULO I. <i>Los inicios del pensamiento económico</i>	9
La prehistoria de la ciencia económica	9
El pensamiento económico en la Grecia clásica	10
Platón (424-348 a. de C.)	11
Aristóteles (384-322 a. de C.)	12
La ciencia económica en la Roma clásica	14
La aportación del medievo a la teoría económica	15
San Alberto Magno (1200-1280)	16
Santo Tomás de Aquino (1224-1274)	17
CAPÍTULO II. <i>Las bases del pensamiento económico moderno</i>	19
El nacimiento del Estado	19
Los mercantilistas	20
Jean Bodín (1530-1596)	22
Thomas Mun (1571-1641)	23
Josiah Child (1630-1699)	24
William Petty (1623-1687)	25
Lo esencial de la economía mercantilista	27
El papel del dinero	27
El comercio internacional	28
El trabajo	29
CAPÍTULO III. <i>Los precursores del pensamiento económico clásico</i> ..	31
La evolución del mercantilismo	31
Dudley North (1641-1691)	32
El nacimiento del concepto de capital	32
Richard Cantillon (1680-1734)	33
El beneficio del empresario y la naturaleza del interés	33
El mecanismo de los precios	33
Teoría del dinero	35
El comercio internacional	36

	Págs.
David Hume (1711-1776)	37
La supuesta influencia de Cantillon	37
El mecanismo del flujo monetario	37
El comercio internacional	38
CAPÍTULO IV. <i>La economía fisiocrática</i>	39
El nacimiento del «Laissez faire»	39
François Quesnay (1694-1774)	40
El orden económico natural	40
«Le tableau economique»	42
Aspectos sociales del pensamiento fisiocrático	45
La teoría del impuesto único	45
Anne Robert Jacques Turgot (1727-1781)	46
Teoría de la propiedad	46
Naturaleza del interés	46
El rendimiento de la tierra	47
El antagonismo de Ferdinandus Galiani (1728-1787)	48
La teoría del «valor-utilidad»	48
Crítica a los fisiócratas	49
CAPÍTULO V. <i>El nacimiento de la «Economía Clásica»: Adam Smith</i> ..	51
La sistematización de los conocimientos económicos	51
El mecanismo de «la mano invisible»	52
Los límites del liberalismo: «competencia versus monopolio»	54
El mecanismo de los precios	55
Teoría del valor	57
El crecimiento económico	58
El binomio «división del trabajo-expansión del mercado»	59
El tamaño de la población	60
La acumulación del capital	61
El comercio internacional	62
CAPÍTULO VI. <i>La aparición del pesimismo</i>	63
La formalización de la economía clásica	63
Thomas Robert Malthus (1766-1834)	64
La teoría de la población	64
Una teoría de la crisis	67
David Ricardo (1782-1823)	69
Una síntesis entre Smith y Malthus	69
Teoría del valor	70
Teoría de la renta	71
La teoría ricardiana del beneficio del capital	74
Teoría monetaria: la convertibilidad del dinero	75
La teoría de los costes comparativos: el comercio internacional ..	77
La economía ricardiana	78

	Págs.
CAPÍTULO VII. <i>Madurez y agotamiento de una escuela</i>	81
La difusión del pensamiento clásico	81
Jean Baptiste Say (1767-1832)	82
El papel del empresario	82
La ley del mercado	83
Nassau W. Senior (1790-1864)	84
La teoría de la abstinencia	84
Johann H. Thüenen (1783-1850)	86
Una teoría general de la distribución	86
Teoría de la renta: la localización de las explotaciones agrícolas ..	88
John Stuart Mill (1806-1873)	89
El último de los clásicos	89
Distribución de la producción: hacia el fin de las «leyes natura- les» en la economía	90
Crítica al «fondo de salarios»	90
Teoría del valor	91
La imposibilidad de una superproducción general	93
El machesterianismo: Bastiat y Carey	94
CAPÍTULO VIII. <i>Un nuevo concepto: crisis económica</i>	97
La aparición de la crisis económica: crítica al sistema clásico	97
Simonde de Sismondi (1773-1842)	99
Un análisis humanitarista de la crisis	99
Karl Rodbertus (1805-1875)	100
Un análisis mecanicista de la crisis: la crisis absoluta	100
El movimiento historicista	101
Friederich List (1789-1846)	102
Wilhelm Roscher (1817-1894)	103
Gustav Schmoller (1838-1917)	104
Clement Juglar (1819-1905)	105
El socialismo utópico	105
Henri de Saint Simon (1870-1825)	106
Charles Fourier (1772-1837)	107
Robert Owen (1771-1858)	108
Louis Blanc (1811-1882)	109
Pierre J. Proudhon (1809-1865)	109
CAPÍTULO IX. <i>Socialismo marxista</i>	111
Los supuestos filosóficos de K. Marx	111
El análisis del beneficio	114
La «estructura orgánica» del capital	116
La dinámica del capital	117
La formación de los precios	119
Una teoría de la crisis económica	121
A) Supuesto de «simple reproducción»	122

	Págs.
B) Supuesto de «reproducción a escala ampliada»	123
Desequilibrios económicos y ley de Say	124
Los herederos de Marx	125
CAPÍTULO X. <i>Una nueva teoría del valor</i>	129
El nacimiento de una nueva escuela: el marginalismo	129
Agustín Cournot (1801-1877)	132
La génesis de la economía matemática	132
Relación entre demanda y precio	132
El concepto de «competencia perfecta»	133
El equilibrio económico y la formación de precios	134
Herman H. Gossen (1810-1858)	136
Las leyes de Gossen	136
William S. Jevons (1835-1882)	138
La rebeldía del rigor	138
La teoría del valor	138
Teoría de la crisis	140
Carl Menger (1840-1921)	141
El inicio del marginalismo austriaco	141
El valor de los bienes económicos	142
La teoría de la imputación	145
CAPÍTULO XI. <i>La revisión del pensamiento clásico</i>	147
Alfred Marshall (1842-1924)	147
La síntesis marshalliana: el neoclasicismo	147
Teoría del valor	149
Análisis de la oferta y la demanda	150
La formación de los precios	155
El problema de la competencia: La «empresa representativa»	157
La teoría de la distribución	159
El salario	160
El interés	161
El beneficio	163
La renta	163
La determinación del nivel general de precios	164
CAPÍTULO XII. <i>El marginalismo austriaco</i>	167
Producción y utilidad	167
Friederich von Wiesner (1851-1926)	168
El «valor natural»	168
El principio del coste alternativo	169
Eugen von Böhm-Bawerk (1851-1914)	171
La naturaleza funcional del capital	171
La retribución al capital	172
John Bates Clark (1847-1938)	175
El predominio de la productividad	175

	Págs.
El planteamiento estático	176
La productividad como principio distributivo	177
CAPÍTULO XIII. <i>La escuela económica de Lausana: El «equilibrio general»</i>	181
Hacia la totalización del sistema económico	181
1 León M. E. Walras (1834-1910)	182
Un modelo matemático de la economía	182
Las condiciones del modelo	184
El análisis del equilibrio	186
La teoría del interés	188
Circulación y dinero	189
2 Vilfredo Pareto (1848-1923)	190
La continuidad de la obra de Walras	190
La revisión del concepto de utilidad	190
La reinterpretación del equilibrio general	192
Un antecedente de la «economía del bienestar»	193
CAPÍTULO XIV. <i>El renacimiento de la economía monetaria</i>	195
La función del dinero	195
Knut Wicksell (1851-1926)	196
La moderación del marginalismo	196
La teoría monetaria	196
Ralph G. Hawtrey (1879-1950)	200
El dinero como fin	200
La función económica del comerciante	201
Análisis de las perturbaciones económicas	203
Simon Newcomb (1835-1909)	204
Los flujos económicos	204
3 Irving Fisher (1867-1947)	206
Una teoría operativa del dinero	206
La capacidad adquisitiva del dinero	207
Política monetaria	209
CAPÍTULO XV. <i>El institucionalismo</i>	211
Teoría neoclásica y realidad económica	211
El institucionalismo	212
Thorstein Veblen (1857-1929)	213
El rechazo del sistema	213
Las limitaciones y deficiencias de la economía	214
Los motivos humanos: «la institución»	215
La visión del capitalismo	217
John R. Commons (1862-1945)	218
El institucionalismo jurídico	218
El derecho a la propiedad	219
La determinación transaccional del valor	221

	Págs.
Wesley C. Mitchell (1874-1948)	222
La verificación empírica de las ideas de Veblen	222
El dinero como «institución»	223
El ciclo económico	224
CAPÍTULO XVI. <i>La económica del bienestar</i>	227
La importancia de la sociedad	227
4 John A. Hobson (1858-1940)	228
La rebeldía de un humanista	228
Teoría del subconsumo	229
El análisis del excedente	231
Economía del bienestar	233
5 Arthur C. Pigou (1877-1959)	234
El entusiasmo social	234
«Bienestar económico» y dividendo social	235
La distribución social	236
John M. Clark (1884-1963)	238
El control social	238
El problema de los costes fijos	239
Teoría del ciclo	241
CAPÍTULO XVII. <i>El estudio de la competencia</i>	243
La competencia como problema	243
Piero Sraffa (1898)	244
El análisis de la competencia	244
Edward H. Chamberlin (1899-1967)	247
Competencia y sustitución	247
Producción y competencia	248
La reacción del consumidor: la publicidad como coste	251
6 Joan Robinson (1903)	251
Una visión pesimista del libre mercado	251
El análisis del monopolio	252
El análisis del monopsonio	253
El problema de la «explotación»	254
Heinrich von Stackelberg (1905-1946)	256
La disección del mercado	256
Duopolio y oligopolio	256
CAPÍTULO XVIII. <i>Teorías del ciclo económico</i>	259
El ciclo como problema	259
Mikhail Tugan-Baranovsky (1865-1919)	261
La investigación científica del ciclo	261
La «escasez del capital»	262
Arthur Spiethoff (1873-1957)	263
La búsqueda del método	263
El análisis de las desproporciones	264

	Págs.
Albert Aftalion (1874-1943)	266
Una explicación utilitarista del ciclo	266
El principio de aceleración	267
Denis Robertson (1890-1964)	268
El eclecticismo metódico	268
Dinero y fluctuaciones	269
7 Joseph A. Schumpeter (1883-1950)	270
Fluctuaciones y crecimiento	270
«Innovación» y crecimiento	271
CAPÍTULO XIX. <i>La economía keynesiana</i>	275
La llamada «revolución keynesiana»	275
8 John Maynard Keynes (1883-1946)	276
El camino hacia el pleno empleo	276
Análisis real y análisis monetario	277
Los determinantes de la demanda efectiva	279
La determinación del nivel de renta	283
Ciclos y fluctuaciones	286
El fin del «laissez faire»	287
El keynesianismo o las interpretaciones de Keynes	288
A) El keynesianismo de cuarenta y cinco grados	289
B) El keynesianismo hicksiano	294
CAPÍTULO XX. <i>Economías en crecimiento</i>	299
Teorías del crecimiento económico	299
El modelo keynesiano de Domar	303
El modelo keynesiano de Harrod	306
Los modelos «neoclásicos»	312
Los modelos poskeynesianos	317
Los supuestos	318
Aspectos distributivos	320
El funcionamiento del modelo	323
CAPÍTULO XXI. <i>La economía como síntesis</i>	327
9 John R. Hicks	327
La revisión de los fundamentos	327
Una fundamentación más rigurosa de la teoría de la demanda	328
La estabilidad del equilibrio general	330
10 Paul A. Samuelson (1915)	332
La optimización como síntesis de la teoría económica	332
Los fundamentos del análisis económico: estática y dinámica	334
Técnicas matemáticas: Programación y decisión	339
Wassily W. Leontieff (1909)	347
Las interrelaciones industriales	347
El análisis «imput-output»	348
Análisis «imput-output» y programación lineal	358

	<u>Págs.</u>
CAPÍTULO XXII. <i>La vuelta del liberalismo</i>	361
Génesis del «monetarismo»	361
Ludwig von Mises (1881-1965)	364
Actividad humana y económica	364
El sentido del cálculo económico	366
La teoría del ciclo económico	369
11 Friedrich A. Hayek (1899)	373
El equilibrio como paradigma	373
La teoría del ciclo	374
La disputa con Keynes	379
12 Milton Friedman (1912)	381
La revisión de la teoría cuantitativa del dinero	381
El modelo monetarista	382
Las políticas monetaristas	385
Monetarismo y keynesianismo	389
Índice analítico	391