

## ECONOMÍA / LAB



ALERTA

Miguel Martínez-Echevarría durante la celebración de la conferencia en el Foro de Empresarios.

Durante una conferencia celebrada en el Foro de Empresarios de Cantabria

# “Ser empresario es servir a los demás”, asegura Miguel Martínez-Echevarría

ALERTA. Santander  
“Todo el mundo está convencido de que la función del empresario es crear riqueza. Los empresarios crean riqueza de una forma muy visible a través de los servicios, materiales, etc., pero el examen que ya hago es que detrás de todo esto están las relaciones, y después, las personas. Fundamentalmente una empresa se basa en las relaciones interiores con las personas, y exteriores con los clientes y proveedores, pero estas relaciones siempre tienen un término que son las personas. Por ello, el empresario siempre debe estar al servicio de los demás”, comentó Miguel Alfonso Martínez-Echevarría durante su exposición en la conferencia *¿Emprender, para crear riqueza?* durante la octava sesión de los cuartos Encuentros Empresariales del Foro de Empresarios de Cantabria.

Martínez-Echevarría es

profesor ordinario de Historia de las Teorías Económicas y Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Navarra, miembro del Instituto Empresa y Humanismo y miembro de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, además de profesor visitante de la Universidad de Harvard.

Para Martínez-Echevarría el valor máspreciado de las empresas son las personas. “La empresa que considera que su producto más importante son sus empleados, conseguirá potenciar su negocio. Es más, uno de los consejos que doy siempre en todas mis conferencias es que no se debe luchar para mantener una empresa en su estructura, sino que es necesario saber evolucionar y adaptarse a los procesos que sufren el grupo humano. Por ellos, es necesario potenciar a los empleados”, explicó el profesor de la Universidad de Navarra.

Martínez-Echevarría considera que el problema que padecen las empresas españolas es la necesidad de mayor formación de los empleados a todos los niveles y, fundamentalmente, en el nivel de los empresarios. Esta formación no sólo se dirige a las grandes empresas que, desde un punto de vista técnico, pueden tener mayores ventajas; sino también a las pequeñas, ya que desde un punto de vista humano, la formación más importante es la de corregir, rectificar y en estas estructuras es más sencillo debido a la proximidad de los compañeros. “En la empresa la formación más importante es saber enfrentarse con los problemas y buscar soluciones a los mismos, porque en la empresa lo que más cuenta son las relaciones entre las personas, las únicas que siempre superan problemas”, explica el miembro del Instituto Empresa y Humanismo.