

IESE

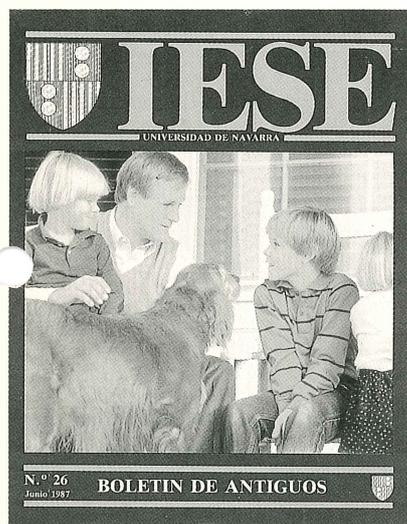
n.º 26
junio 1987

BOLETÍN DE ANTIGUOS

En Portada

Los clásicos se referían al negocio como una actividad, a lo que, a regañadientes, debían dedicarse de vez en cuando. Sólo por necesidad se ocupaban de la administración de sus fincas y demás propiedades. Lo habitual era el ocio; las demás actividades eran justamente la negación del ocio (*nec-ocium*). Sin embargo, el ocio no era inactividad. Por el contrario el ocio se empleaba en soñar, leer, ocuparse del arte o dedicarse a la política.

Hoy, para los ejecutivos, el ocio, en cuanto tiempo libre de obligaciones profesionales, acostumbra a ser un bien escaso; de ahí la importancia de aprovecharlo bien. Si tenemos en cuenta que el descanso –ocio– no es no hacer nada: es distraernos en actividades que exigen menos esfuerzo, estaremos de acuerdo en que los viajes, la lectura de los clásicos, el deporte y la familia nos permiten descansar, al tiempo que nos ayudan a ser mejores.



<i>La civilización del ocio: ¿es distinto el trabajo del ocio?</i> <i>Juan Carlos Vázquez Dodero</i>	2
<i>El tiempo libre de los ejecutivos</i> <i>Francesc Xavier Lasunción</i>	5
<i>El ocio y la familia</i> <i>Oliveros F. Otero</i>	10
<i>El turismo en Cataluña</i> <i>Joaquim Molins i Amat</i>	14
<i>Reflexiones sobre el ocio</i> <i>José M.ª Rodríguez Pons</i>	19
<i>Para contener la difusión de la incultura ¿Clásicos? Sí, gracias</i> <i>Rafael Gómez Pérez</i>	20
<i>Estilo de vida y amenaza de infarto en el ejecutivo</i> <i>Víctor Oliveras Deulofeu</i>	24
<i>Premio al programa Master / Claustro de profesores</i> <i>José María Rodríguez Porras, Profesor Ordinario</i>	27
<i>Noticias de antiguos</i>	28
<i>Documentos de investigación</i>	29
<i>Conferencias y seminarios / Libros</i>	30
<i>El profesor Fuentes Quintana en el IESE</i>	31
<i>EFMD, European Foundation for Management Development</i>	32
<i>Bolsa y sociedad</i> <i>Jordi Planasdemunt Gubert</i>	37
<i>Mons. Escrivá de Balaguer: mil pensamientos</i> <i>Carlo Caffarra</i>	42
<i>Entrevistamos...</i> <i>Prof. Martínez-Echevarría</i>	45

La responsabilidad por las opiniones emitidas en los artículos publicados corresponde exclusivamente a sus autores.

Se autoriza la reproducción de los artículos de este Boletín indicando su procedencia.

INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE LA EMPRESA
Universidad de Navarra
BOLETIN DE ANTIGUOS
Avda. Pearson, 21
Tel. 204 40 00 - Télex 50924 IESB E
08034 Barcelona (España)

Maqueta y realización: Estudio BATE
Fotos Agencia: A.G.E.
Impresión: Impremta de Sant Josep, S.A.
D. L.: B. 31.112-1987
Ediciones Universidad de Navarra, S.A.

Empresa (IESE) lleva más de veinticinco años dedicados al estudio de la administración y dirección de empresas, es la institución más prestigiosa de España y una de las más reconocidas en Europa. Junto a esto, en el *campus* de Pamplona hace tiempo que se creó el Departamento interfacultativo de Economía, para Ciencias de la Información y Derecho, que viene realizando una labor de investigación; varias tesis doctorales y otras en curso de realización sobre economía de la educación, sistema financiero español, rentabilidad de los grandes bancos, etc. Este departamento está integrado por unos 20 profesores e investigadores, entre los que figuran varios catedráticos funcionarios del Estado en número superior al que existe en algunos de las Facultades de Económicas fundadas recientemente en el país. En consecuencia, la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra es el resultado de un proceso iniciado hace años; cuenta con experiencia, medios y sabe dónde va.

Estudios de las humanidades

—*¿Cuáles son los planteamientos y objetivos de la Facultad?*

—El primero consiste en dar una buena formación basada en un marco cultural adecuado, ya que la economía no es un campo aislado. De lo que se deduce que los aspectos humanísticos constituyen una parte muy importante para poder estudiar eficazmente el fenómeno económico. El conocimiento de la sociología, de la historia de las ideas, de la formación del pensamiento, del concepto de Estado, de los fundamentos del Derecho, etc., lo consideramos decisivo en la formación de un economista.

Al mismo tiempo impartiremos una formación económica sólida y realista, apoyada en las cifras y en la observación continua de la vida social. Manejaremos constantemente los datos de la economía nacional y de la economía regional, especialmente la de Navarra —a la que dedicaremos un apartado de nuestras investigaciones y estudios—, y de la economía comunitaria. Por supuesto, estudiaremos los problemas de las relaciones económicas internacionales.

Habrá también una formación técnico-económica rigurosa, con un fuerte dominio del instrumento cuantitativo —estadístico y econométrico—: es una salvaguarda para no caer en utopías o en planteamientos falsos. Para conseguir este objetivo, el instrumento informático resulta fundamental, pues facilita al alumno acercarse a la realidad y examinarla, intentando sacar conclusiones acertadas. Queremos que la informá-

tica sea básica en este observatorio económico que es la Facultad: un instrumento de trabajo habitual.

Clases y seminarios en inglés

—*¿Qué importancia se va a otorgar al inglés?*

—La economía es una ciencia de origen anglosajón y la mayor parte de la bibliografía se encuentra en este idioma. Pretendemos que nuestros alumnos puedan cursar estudios en países de habla inglesa a través de becas o intercambios; aparte de la relación lógica con las demás Facultades de Económicas españolas: no en vano, todos los que estamos aquí nos hemos formado en el resto de las Facultades de Económicas de España, y nos sentimos uno más dentro del conjunto nacional.

Nuestra meta para el año que viene es que exista la opción de que determinados aspectos de las asignaturas se impartan en inglés, con el fin de que los alumnos se acostumbren a recibir clases y escuchar discusiones sobre temas económicos en este idioma. Más adelante, en cursos sucesivos, iremos organizando seminarios en lengua inglesa.

—*¿Qué tipo de licenciado demanda la sociedad de hoy y del futuro?*

—Un licenciado con una clara referencia al marco cultural; que conozca qué es y qué problemas tiene nuestra sociedad; cuál es su historia, hacia dónde va; que tenga un planteamiento global: gente con visión amplia, que al mismo tiempo pise el suelo. El economista vive en un ambiente dinámico, en constante cambio; más aún, por ese motivo precisa poseer unas bases antropológicas y sociológicas sólidas que le permitan valorar además claramente lo mudable y lo accidental, sin perder nunca la referencia a lo esencial.

—*¿Qué aspecto destacaría de la cualificación de los profesores de esta Facultad?*

—En estos momentos existe un predominio de economistas cuantitativos —econometras, estadísticos— y de profesores de política económica, que han aplicado la teoría y con una inestimable experiencia en el campo de la economía práctica, en asesoramiento de los gobiernos, etc. Pienso que la mezcla de estos tipos de economistas es una buena base. En esta Facultad los profesores nos consideraremos siempre abiertos a una continua formación. Si mantenemos esta idea, se consolidará un buen grupo de profesores universitarios.

El empresario, preocupado por los demás

—¿Qué características —capacidades, motivaciones, intereses—, ha de tener el alumno que quiere estudiar en esta Facultad?

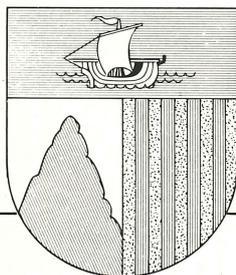
—Fundamentalmente le deben interesar los problemas de la sociedad. Considero que el economista tiene que ser sociólogo al mismo tiempo preocupado por la colectividad. Tiene que buscar solución, desde un punto de vista telemático al paro, a la injusticia, a la ignorancia, a la pobreza, al hambre. Un economista nunca puede ser un científico distante, sino que, de alguna manera, como el médico, debe mostrar interés humano hacia los demás, y especialmente hacia los grupos más desprotegidos, preocupándose de que la riqueza —material e intelectual— llegue a todos. Evidentemente, esa gran preocupación se concreta, para el que quiera estudiar en la rama de empresa, en que

posea mentalidad de empresario. Y el empresario es una persona preocupada por los demás, que ofrece puestos de trabajo y está dispuesto a dirigir un equipo humano creando un ambiente grato.

—¿Qué criterios se aplicarán para la selección de los alumnos?

—En principio, los normales en esta Universidad. Deseamos que nuestros alumnos tengan un tono de exigencia —nunca arbitrario o injusto—, que sientan la alegría de saberse exigidos; se espera de ellos lo máximo que puedan dar. Éste es el criterio: toda persona que tenga ilusión, que esté dispuesta a trabajar y que lo demuestre, será admitida en esta Facultad.

Jesús C. Díaz



COLEGIO CANIGO

Fomento de Centros de Enseñanza, S.A.
Cister, 23, Tel. 211 02 17 - 08022-BARCELONA

SESIONES INFORMATIVAS

- Explicación ideario educativo. Proyección película vida escolar. Ruegos y preguntas.
- Visitas instalaciones. (Duración aproximada: 1 hora y media)

**COLEGIO
FEMENINO**
E.G.B., B.U.P.
y C.O.U.

Para más información, dirigirse al Departamento de Admisiones
Srta. M^a. Rosa. Teléfono 211 02 17

Educación personalizada (tutoría)
Inglés desde 1.º E.G.B.-Informática desde 4.º E.G.B.
Música, Educación para el Hogar.
Deportes: Natación, Basket, Tenis, Atletismo, Gimnasia