

## ECONOMIA CON ROSTRO HUMANO

*La iniciativa es arriesgada y paradójica. En medio de la perplejidad de la Universidad española, crear una nueva Universidad o una nueva Facultad es, cuando menos, temerario: Mucho más si ya existen en el país 60.000 alumnos que cursan esos estudios en más de 60 centros. Sin embargo, Miguel Alfonso Martínez-Echeverría, decano de la nueva Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra, está seguro del éxito de su aventura. Estas son sus razones.*

**L**a cita es un poco larga, pero bastante lúcida y pertenece al libro *Sobre la libertad* del filósofo y economista inglés John Stuart Mill: «Confiar la instrucción pública al Estado constituyó aviesa maquinación tendente a moldear la mente humana de manera tal que no existe diferencia de un individuo a otro; el molde a tal efecto utilizado es el más grato al régimen político imperante, ya se trate de una monarquía, una teocracia, una aristocracia, o bien a la opinión pública del momento; en la medida en que tal cometido se realiza con acierto y eficacia, queda entronizado un despotismo so-

bre la inteligencia de los humanos que más tarde, por natural evolución, somete a su imperio el cuerpo mismo de las gentes».

En un régimen universitario de corte napoleónico como el que prevalece en España, saber que una institución privada continúa en la brecha académica y, además, con un ímpetu creciente es un refresco mental de efectos esperanzadores.

Aunque, a decir verdad, la nueva aventura universitaria que a partir de octubre se unirá a las casi 40 facultades, escuelas superiores, institutos y otros centros de formación que dependen del campus de Navarra, no empieza de cero.

«La Universidad de Navarra —explica Miguel Alfonso Martínez-Echeverría, decano de la nueva Facultad de Economía— hace ya tiempo que inició los estudios económicos. El Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) lleva más de 25 años dedicado al estudio de la administración y gestión de empresas. Y desde una óptica más modesta, existe para las Facultades de Ciencias de la Información y Derecho, un departamento interfacultativo de Economía que lleva bastantes años impartiendo la docencia e investigando sobre economía de la educación, sistema financiero español o sobre la rentabilidad de los

grandes bancos. Un departamento integrado por una veintena de personas que tiene incluso más catedráticos que algunas de las facultades de Economía españolas existentes.»

No deja de ser paradójico, sin embargo, que surja desafiando a una jungla en la que conviven cerca de 75 facultades, colegios universitarios y escuelas empresariales, públicos y privados, que en estos momentos aleccionan a unos 80.000 alumnos, es decir, al diez por ciento de la población universitaria española. Eso sí, las circunstancias actuales presagian tiempos de gran bonanza —mejores si cabe que los de la última década— para esta especialidad profesional. Aunque los ingenieros siguen predominando entre los titulados universitarios contratados por las empresas, los licenciados en Económicas y Empresariales mantienen un suculento segundo puesto con una tendencia creciente entre las preferencias de las empresas contratantes. Por otro lado, el paro entre los economistas es muy inferior al de otros licenciados. Según las estimaciones de la Secretaría de Estado para las Universidades estaría por debajo del diez por ciento.

### Divisa humanística

A pesar de estas ventajas, Martínez-Echeverría —43 años, malagueño, economista, doctor en Ciencias Físicas, catedrático de Economía Aplicada y miembro fundador de la *European Economic Association*— no basa ahí su estrategia educativa. El distintivo con el que dirigirá la Facultad de Economía será el toque humanístico. «Numerosos contactos que hemos venido teniendo con instituciones similares de Europa y Estados Unidos y con una gran cantidad de empresarios y profesionales españoles nos han aconsejado enmarcar los

planos de estudio bajo esta divisa.»

Es un llamativo contraste con los programas tradicionales de esta carrera. Al lado de la Econometría, Análisis Bursátil, Contabilidad, Derecho Mercantil, Hacienda Pública o Desarrollo de la Estructura Económica Mundial, destaca un buen núcleo de asignaturas humanísticas: Antropología, Teoría Social, Historia de las Ideas y Ética de los Negocios. «Esto —explica el profesor Martínez-Echeverría— constituye el decisivo cuadro metaeconómico sin el que no puede elaborarse ningún modelo verdadero de comportamiento económico.»

Si de algo tienen fama los economistas, en ocasiones con connotaciones peyorativas, es a causa de su excesivo tecnicismo. Otros van más lejos y les acusan de fontaneros, parcheadores y de aves migratorias que cambian de opinión según los vientos reinantes. Una caricatura publicada hace unos años en el *International Herald Tribune*

**“La Economía, en sentido clásico, es un arte práctico o prudencial, un modo de determinar el comportamiento más adecuado frente a unas circunstancias”**

resumía gráficamente uno de estos perjuicios. El dibujante escenifica una multitudinaria pelea en un bar y, al margen de ella, dos pacíficos ciudadanos comentaban: «*Este era un bar muy tranquilo hasta que llegaron los economistas*». Y

es que, en efecto, la polémica siempre ha dividido a este género de profesionales.

Quizá porque a diferencia de otras disciplinas universitarias, no sea una ciencia exacta y sí, a lo mejor, un conjunto de técnicas o remedios pasajeros que evolucio-

grupo XII predomina el modelo de ciclo único de cuatro años de duración, por solidaridad con la mayoría de los restantes grupos de trabajo se opta por el modelo de dos ciclos: tres años para la diplomatura y dos más para la licenciatura.

**Títulos:** el nuevo plan de estudios, que divide a las asignaturas en troncales u obligatorias y en optativas, provocará, sin duda, numerosas diferencias y especializaciones entre los estudiantes. La solución del grupo XII es que en el dorso del documento acreditativo del título se haga figurar la relación de las asignaturas estudiadas. Y, en su caso, se acompañe del título de la Universidad donde se concrete la especialidad cursada.

**Especializaciones:** se proponen dos títulos de primer ciclo: Diplomado en Economía y Diplomado en Administración de Empresas. El primero pretende garantizar una formación básica sobre

la que, llegado el caso, construir una profesionalización. El segundo, en cambio, se orienta claramente a una profesionalización inmediata. El segundo ciclo tendrá también dos títulos: Licenciado en Economía y Licenciado en Dirección de Empresas.

**Flexibilidad:** se ha procurado mantener un nivel reducido de troncalidad, es decir, de asignaturas obligatorias, para dar un elevado grado de libertad a las Universidades.

**Entorno:** el grupo es consciente de la importancia que para un economista tiene el conocimiento del entorno institucional y por tanto de materias de índole jurídica, política y sociológica.

**Informática:** hubo consenso sobre la necesidad de conocimientos de informática para la obtención de cualquiera de los títulos. Pero no se incluye como troncal a causa de que su aprendizaje exige unos medios materiales de los que carece la Universidad española.

nan según el clima económico. «Yo no aceptaría describir a la Economía como una serie de técnicas— disiente el nuevo decano de la Universidad de Navarra—. Las técnicas solamente ayudan a tomar decisiones, a elegir, pero no son la esencia de la Economía, que es más bien, en lenguaje clásico, un arte práctico, un modo de determinar el comportamiento más adecuado frente a unas circunstancias. En este sentido comparto la opinión, cada vez más extendida, de suprimir el apelativo de Ciencias en el título de la Facultad. En lugar de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que es excesivamente complicado y poco adecuado a sus contenidos, debería llamarse simplemente Facultad de Economía.»

### El verdadero interés

Esta inexactitud y complejidad de la Economía es la que ha llevado a los responsables de la nueva Facultad a insistir en la referencia al marco cultural. «El economista vive en un ambiente muy dinámico, en un constante cambio; por consiguiente, ha de poseer unas bases antropológicas y sociológicas sólidas que le permitan cambiar en lo accidental, manteniendo siempre un punto de referencia en lo esencial.»

Cada vez más, los empresarios huyen de la superespecialización, por lo que ésta tiene de cada vez en un mundo en continua transformación. «Considero —añade Martínez-Echeverría— que un economista es un sociólogo y que, por lo tanto, es un persona que se interesa por los problemas colectivos de la sociedad: el hambre, la injusticia, los países pobres, la ignorancia, el paro...; y quiere contribuir a resolverlos desde un punto de vista intelectual. Esto no es posible con una economía excesivamente matematizada que se aleje de la realidad», comenta Martínez-

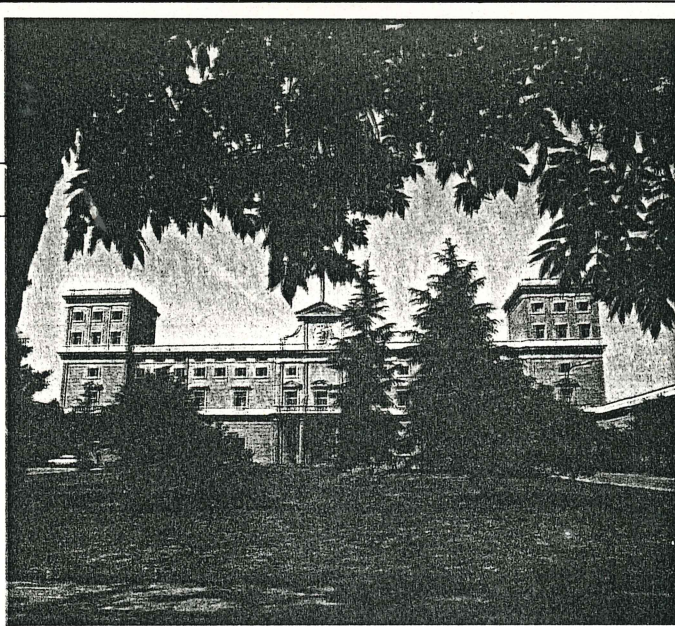
## INFORMA

### EL GRUPO XII

La Universidad española se encuentra en estos momentos como una crisálida a punto de romper los viejos esquemas y abrir las alas a una nueva configuración académica. Todo por culpa de la Reforma de las Enseñanzas Universitarias motivada por la incorporación a la CEE, principalmente. A fin de preparar la nueva organización y de diseñar los nuevos planes de estudios, una serie de grupos de profesores de toda España, divididos por carreras, llevan alrededor de un año discutiendo las líneas del futuro.

**ACTUALIDAD ECONOMICA** ha tenido acceso al informe provisional del grupo XII que es el encargado de planificar los estudios de Ciencias Económicas y Empresariales.

**Duración:** aunque en el



# FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES



## UNIVERSIDAD

Echeverría. Es el riesgo que planea continuamente sobre las teorías económicas y que explica el escepticismo social ante las fórmulas milagrosas, las estadísticas incuestionables y las ecuaciones irrefutables.

La economía con rostro humano, sugiere Martínez-Echeverría, es por otra parte el giro que necesita la excesiva especialización a que ha tendido la Universidad. Supone además enraizarla de nuevo, después de años de confusa deriva, en su función primitiva. «Una Universidad que pretenda formar exclusivamente especialistas habrá fracasado. La Universidad debe formar principalmente personas abiertas a los demás y dispuestas automáticamente a la colaboración.» El deseo de que la Universidad recupere el liderazgo intelectual perdido brota impetuoso en este cate-drático que, antes de llegar a

***“La Universidad no debe satisfacer la demanda productiva de la sociedad, sino elaborar la oferta que enriquezca realmente a esa sociedad”***

Navarra, ha conocido a fondo la Universidad Autónoma de Madrid y la del País Vasco.

### Recuperar la brújula

La Universidad ha de orientar a la sociedad en una época en la que ésta parece haber perdido la brújula.

En este sentido, la Economía en cuanto disciplina universitaria, «siempre estará un poco desfasada de la realidad, pues su misión es reflexionar sobre el comportamiento humano y es conocido que la vi-

da es más rica y anterior al conocimiento reflexivo; pero por otro lado, nunca estará desfasada, porque de alguna manera siempre puede dar una explicación de lo ocurrido que servirá para predecir y anunciar el comportamiento económico futuro». Recogida de muestras, análisis, reflexión y aviso a los navegantes de los océanos económicos: éste es el adecuado método universitario y científico.

Martínez-Echeverría concluye con las que serán sus bazas académicas: «Marco cultural adecuado; formación

técnico-económica rigurosa con un fuerte dominio del instrumento cuantitativo, como salvaguarda para no caer en utopías o en planteamientos falsos. Y para conseguir este último objetivo, el instrumento informático, junto con el dominio del inglés, resulta fundamental. Contamos con un aula informática con 60 ordenadores que cubrirá con creces las necesidades que plantea este imprescindible instrumento de la era moderna». La nueva Facultad de Economía nace además con un programa que se adaptará automáticamente a las exigencias que genere la aplicación de la Ley de Reforma Universitaria y a las derivadas del acoplamiento español a los métodos universitarios europeos. La cinta de salida está preparada. En octubre empieza la carrera. ■

JOSE RAMON ZARATE  
FOTOS: JOSE LUIS ZUÑIGA

## HIDROELECTRICA ESPAÑOLA, S. A.

### Intereses de obligaciones y bonos

Las fechas de los vencimientos y condiciones de pago de los intereses semestrales correspondientes a las siguientes emisiones de obligaciones y bonos, deducida la retención a cuenta de los impuestos sobre R.P.F. o Sociedades, son:

A partir del día 1 de julio de 1987	
Serie 19. <sup>a</sup> , emisión 11-1-63, cupón n.º 49	25,00 ptas. líquidas
Serie 21. <sup>a</sup> , emisión 10-1-64, cupón n.º 47	25,00 ptas. líquidas
A partir del día 3 de julio de 1987	
Serie 41. <sup>a</sup> , emisión 3-7-78, cupón n.º 18	3.000,00 ptas. líquidas
A partir del día 8 de julio de 1987	
Serie 26. <sup>a</sup> , emisión 8-7-66, cupón n.º 42	30,00 ptas. líquidas
Serie 29. <sup>a</sup> , emisión 8-1-68, cupón n.º 39	31,25 ptas. líquidas
A partir del día 10 de julio de 1987	
Serie 31. <sup>a</sup> , emisión 10-1-69, cupón n.º 37	32,50 ptas. líquidas
A partir del día 14 de julio de 1987	
Serie 25. <sup>a</sup> , emisión 14-1-66, cupón n.º 43	30,00 ptas. líquidas
A partir del día 23 de julio de 1987	
Serie 27. <sup>a</sup> , emisión 23-1-67, cupón n.º 41	30,00 ptas. líquidas
Serie 45. <sup>a</sup> , emisión 22-7-80, cupón n.º 14	3.272,75 ptas. líquidas
A partir del día 26 de julio de 1987	
Serie 49. <sup>a</sup> , emisión 25-1-82, Control deho. n.º 11	2.199,84 ptas. líquidas
A partir del día 30 de julio de 1987	
Serie 44. <sup>a</sup> , emisión 29-1-80, cupón n.º 15	3.272,75 ptas. líquidas

### Amortización de obligaciones y bonos

Se reembolsarán de acuerdo con las condiciones de emisión, con deducción de los impuestos correspondientes a partir de las siguientes fechas:

A partir del día 3 de julio de 1987

7.500 obligaciones, Serie 41.<sup>a</sup>, emisión 3-7-78.

A partir del día 23 de julio de 1987

15.000 obligaciones, Serie 45.<sup>a</sup>, emisión 22-7-80.

El pago de los intereses así como el reembolso de las obligaciones y bonos, se efectuará en las Oficinas Centrales y sucursales de los Bancos de Vizcaya, Español de Crédito, Hispano Americano y Confederación Española de Cajas de Ahorros.

MADRID, 19 DE MAYO DE 1987. SECRETARIA GENERAL

En los últimos cinco años, cerca de 6.000 personas en España, de más de 300 empresas, realizan su trabajo de venta con mayor efectividad y satisfacción. Conozca cómo el cursillo Técnicas Profesionales de Venta II\* y los servicios de Sisent, Sistemas de Entrenamiento, S. A. han ayudado a estas personas.

### PORQUE LAS PERSONAS CUENTAN... Y MUCHO

\* Preparado por Learning International Ltd., antes conocida por Xerox Learning.

Deseo conversar sobre su colaboración para potenciar los resultados de la gestión de venta y solicito que uno de sus asesores contacte conmigo.

Nombre \_\_\_\_\_

Empresa \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_

Domicilio \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_



SISENT, SISTEMAS DE ENTRENAMIENTO, S. A.  
Goya, 18, 4.º.  
28001 Madrid  
Tel. 435 72 97